

## Annnonce de recrutement de Chargé de production et suivi des ventes

Référence : SNTLASSURANCES/CPSV1/2025

Nombre de Poste : 01

Dans le cadre du renforcement de ses structures, la SNTL organise un concours pour le recrutement d'un **chargé de production et suivi des ventes**, dont les missions du poste et le profil recherché consistent en ce qui suit :

### Missions :

- Fidéliser les clients existants et démarcher des nouveaux prospects ;
- Etablir les polices et les factures d'assurances ;
- Identifier et recouvrer le montant des primes d'assurance ;
- Reverser les primes aux compagnies d'assurances ;
- Gérer les réclamations des assurés.

### Activités principales :

- Assurer le suivi du plan d'action commercial ;
- Assurer le suivi des consultations et des appels d'offre d'assurance ;
- Négocier les prix avec les compagnies d'assurance ;
- Gérer la souscription et la facture des polices d'assurance ;
- Procéder au recouvrement des primes d'assurance ;
- Reverser les primes d'assurance aux compagnies ;
- Gérer les réclamations des assurés ;
- Contribuer à l'amélioration des modes opératoires liés à son activité ;
- Coordonner avec les différentes entités de la SNTL ;
- Etablir les états de reporting, tableaux de bord et plans d'action.

### Compétences métiers :

- Produits d'assurance ;
- Techniques de contractualisation ;
- Techniques de négociation et de commercialisation ;
- Maîtrise des outils et applicatifs métiers ;
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Power Point.

### Profil recherché :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé de **35 ans maximum au 01/01/2025** ;
- Être titulaire d'un diplôme de **Bac+2 et/ou Bac+3** en gestion des entreprises, délivré par un établissement public ;



- Justifier d'une expérience professionnelle cumulée d'au moins **2 ans** au sein d'une compagnie d'assurance ou dans un cabinet d'intermédiaire en assurance ;
- Être rigoureux, avoir la capacité d'observation et d'analyse, organisé, avec une bonne communication écrite & Orale.

### **Dossier de candidature :**

**Le dossier de candidature doit comprendre obligatoirement les documents suivants :**

- ✓ Formulaire de candidature à télécharger sur le lien : <https://sntl.ma/recrutement/>
- ✓ CV actualisé
- ✓ Lettre de motivation
- ✓ Copie certifiée conforme des diplômes (Bac et diplôme demandé)
- ✓ Attestations de travail justifiant la durée et le domaine de l'expérience exigée
- ✓ Copie certifiée conforme de la Carte d'Identité Nationale

### **Critères d'admission :**

Epreuves	Durée
Epreuve écrite : se rapportant à la spécialité requise	1h30 à 2h00
Epreuve orale : entretien avec une commission sur différents sujets permettant l'évaluation du candidat par rapport au profil recherché	15 à 30 minutes

- Les candidats sélectionnés lors de la phase de présélection seront informés par mail de la date et du lieu de l'épreuve écrite.
- Seuls les candidats ayant réussi l'épreuve écrite seront éligibles pour passer l'entretien oral.

### **Modalité de candidature :**

Les candidats intéressés par cette offre doivent envoyer leurs candidatures au plus tard le **25 NOV. 2025**, sur le lien suivant : <https://sntl.ma/recrutement/>

### **IMPORTANT :**

- Seuls les diplômes des universités et des écoles publiques et ceux délivrés par les universités et écoles reconnues par l'Etat sont acceptés ;
- Le formulaire de candidature doit être téléchargé, renseigné électroniquement et être attaché au dossier ;
- Poste nécessite une mobilité géographique ;
- Les stages ne sont pas considérés comme des expériences professionnelles ;
- Le candidat est responsable de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations renseignées sur le formulaire de candidature ;
- Le nombre de postes à pourvoir pourrait faire l'objet d'une augmentation ou d'une diminution en fonction des besoins au moment du recrutement ;
- Toute candidature incomplète ou ne correspond pas au profil recherché ou fausse déclaration entrainera un rejet automatique ;
- Le ou les candidats retenus pourront être affectés à la SNTL ou à l'une de ses filiales, selon les besoins au moment du recrutement.

